هدف الحملة.

الجمهور المستهدف.

الرسالة الرئيسية التي تريد نشرها.

المنصات التي ترغب في استخدامها للترويج (مثل وسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، الإعلانات التلفزيونية، إلخ).

أي موارد متاحة مثل الصور أو الفيديوهات التي يمكن استخدامها في الترويج.

بتقديم هذه المعلومات، سأكون قادرًا على تقديم اقتراحات محددة وملائمة لترويج حملتك